



Metodyka organizacji imprez turystycznych

1. Zasady i metody planowania podstawowych imprez turystycznych:

- a. formy organizacji imprez turystycznych - wycieczka, rajd, zlot itp.;
- b. wycieczka piesza, rowerowa, autokarowa itp.;
- c. cele poznawcze imprezy w zależności od wieku i zainteresowań uczestników,
- d. zajęcia rekreacyjne i kulturalne,
- e. fotografia krajoznawcza - dokument, kronika, reportaż, pamiątka.

2. Plan wycieczki, regulamin i preliminarz imprezy:

- a. cel imprezy, współorganizatorzy, program godzinowy, trasa, świadczenia organizatora;
- b. ekwipunek i obowiązki uczestnika,
- c. podstawowe koszty imprezy, zasady opracowania preliminarzy, źródła finansowania imprezy, zasady zamawiania świadczeń dla uczestników imprez, wysokość wpisowego oraz ulgi, zasady rozliczania imprez.

3. Reklama imprezy:

- a. plakaty, afisze;
- b. prasa, radio, telewizja;
- c. lista stałych uczestników, do których wysyłamy informacje.

4. Indywidualny sprzęt i ekwipunek turystyczny uczestnika imprezy.

5. Praktyczne wskazówki dla przewodnika:

- dbałość o właściwie funkcjonujący obieg informacji o charakterze organizacyjnym w grupie,
- elastyczność zachowania i umiejętność przewidywania,
- baczna obserwacja grupy, znaczenie kondycji fizycznej i psychicznej uczestników;
- dążenie do wypracowania u siebie kontroli emocjonalnej.